

## BAB IV

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### 4.1 Dakwah akun Instagram @lemonmove

Lemonmove merupakan sebuah akun yang berfokus kepada penyebaran dakwah melalui media sosial yaitu Instagram. Memulai dakwahnya di media sosial pada 16 November 2017 dengan masih sedikitnya *followers* dan tanggapan dari *followers*-nya terlihat dari jumlah *like* dan komentar pada tiap postingan yang jumlahnya tidak sebanyak sekarang. Dapat dikatakan juga bahwa akun tersebut sekarang cukup aktif dalam mengunggah sebuah postingan dakwah dibanding sebelumnya, dimana hampir setiap hari selalu mengunggah pesan dakwah yang disertai caption sebagai penjelas dari foto yang telah diunggah. Dalam setiap captionnya ditambah dengan kalimat reminder dan mengajak kepada kebaikan yang di letakkan pada akhir captionnya.

Pada tanggal 13 Februari 2019, pukul 20.34 wib akun tersebut memiliki 76,1 ribu *followers* dan telah mengunggah sejumlah 329 postingan. Tidak hanya mengunggah postingan dakwah, akan tetapi akun tersebut juga cukup interaktif terhadap *followers*-nya dengan cara merespon atau menjawab beberapa pertanyaan yang ditinggalkan pada kolom komentar disetiap postingan dan membalas pertanyaan yang dikirim melalui DM (*Direct Message*) yang kemudian dijawab melalui fitur Instagram Stories yang bertujuan agar dapat dilihat oleh *followers* lain dan menambah pengetahuannya.

Gambar4.1

Jumlah followers aku @lemonmove



Let's Move On

Komunitas

Free Repost Tapi Tag yaa..

Bussines Inquired/PP link dibawah

Our Product :

@lemonstuff\_ @fath.wear @waktukayu.id @hijabinhalimah

bit.ly/LemonCooperation

Diiikuti oleh diptraputri dan annadeevah

sumber:Instagram @lemonmove

Penyampaian pesan dakwah dalam akun tersebut juga banyak mendapatkan respon positif dari para *followers*-nya, dapat dilihat dengan banyaknya jumlah *like* dalam setiap postingan yang diunggahnya. Semakin banyak akun dakwah yang bermunculan dan menyediakan informasi atau pengetahuan dalam bidang dakwah juga menjadikan akun tersebut lebih berpikir untuk membuat setiap postingannya lebih menarik banyak peminat dan tidak membosankan. Ditambah dengan design visual yang ditampilkan dalam setiap postingan yang sangat menarik dan tidak monoton menambah nilai plus tersendiri dibandingkan dengan postingan dakwah yang hanya mengunggah postingan bertuliskan quotes, karena dapat menarik banyak orang untuk melihat dan membacanya. Desainnya pun disesuaikan dengan gaya anak muda yang memang target utama bagi akun tersebut adalah anak

muda yang ingin mulai berhijrah, bahasa yang digunakan dalam captionpun sebisa mungkin dibuat secara sederhana sehingga mudah dimengerti dan dipahami.

Gambar4.2

Design visual akun @lemonmove



Sumber:Instagram @lemonmove

## 4.2 Tentang Lemonmove

Lemonmove berawal dari sebuah kelompok yang terdiri dari dua orang dan terdapat sebuah project yang berkaitan dengan kegiatan dakwah pada tahun 2017 yang membutuhkan media untuk menampung dan menyebarkannya, kemudian memutuskan untuk membuat sebuah akun dakwah di Instagram sebagai media penyebarannya. Setelah project tersebut berakhir kedua orang tersebut tidak memberhentikan akun dakwahnya, akan

tetapi tetap melanjutkan aktivitas dakwah melalui akun tersebut dengan tujuan untuk memberikan dan menyampaikan ilmu yang diketahuinya mengenai keislaman yang mudah dicerna oleh banyak orang terutama anak muda.

Pada awalnya akun tersebut hanya bernama Lemon singkatan dari *Let's Move On*. Menggunakan kata lemon karena terinspirasi dari buah lemon yang terlihat fresh. Dapat dianalogikan juga pada seseorang yang akan berhijrah kepada hal baru yang pastinya ingin lebih baik lagi dari sebelumnya.

Dalam menjalankan aktivitasnya lemonmove tidak memiliki jadwal khusus dalam hal waktu ataupun tema setiap postingannya melainkan hanya memberikan jadwal untuk memposting satu kali dalam satu hari. Tidak ada penentuan tema juga dalam setiap hal yang akan diposting, para admin hanya menuliskan apa yang ingin disampaikan kepada *followers* dan sesuai dengan kondisi saat ini sedang hangat diperbincangkan dan pastinya yang mereka kaji terlebih dahulu.

Salah satu kendala yang dihadapi oleh akun Lemonmove yaitu sumber daya manusianya. Karena hanya dikelola oleh dua orang dengan *followers* lebih dari tujuh puluh ribu dan harus menanggapi respon *followers* yang ditinggalkan pada kolom komentar, DM dan juga memikirkan tema apa yang akan dibahas untuk postingan selanjutnya kemudian membuat design visual.